

ZODPOVEDNOSŤ VOČI VEREJNOSTI A VOČI VLASTNÉMU PODNIKU

Spoločnosť Tercel vyrába ohňovzdorné farby. Napriek tomu, že Tercel je malou a nedávno založenou firmou, bojujúcou o svoje miesto na trhu, je už dobre známa kvalitou svojich výrobkov. Doteraz väčšinou predávali len maliarskym firmám a stavebným spoločnostiam z mesta, v ktorom firma pôsobí. Ich najväčším zákazníkom je zatiaľ najväčšia miestna maliarska firma.

Jedným z ich výrobkov, ktoré sa najlepšie predávajú, je ohňovzdorná farba na drevené budovy. Ide o pomerne nový výrobok, pretože na trh ho uviedli len minulý rok na jar. Firma ho inzeruje ako účinnú farbu znižujúcu riziko požiaru v drevených budovách. A reklama neklame, pretože farba nie je o nič horšia, ak nie dokonca lepšia, než akýkoľvek iný podobný výrobok, ktorý je na trhu.

Farba prešla všetkými testami, ktoré vyžaduje vláda. Vládne nariadenia však od výrobcov žiadajú, aby varovali spotrebiteľa pred následkami nesprávneho použitia výrobku a vybavili príslušný výrobok návodom na správne použitie. Preto Terccel na štítkoch svojich výrobkov uvádza, že nesprávne použitie výrobku znižuje jeho účinnosť. Všetky návody na použitie jasne uvádzajú, že používatelia musia najprv vyčistiť celý povrch, ktorý chcú namaľovať, zbaviť ho starej farby alebo laku a potom natrieť Tercelovou ohňovzdornou podkladovou farbou. Takáto príprava natieraného povrchu komplikuje použitie ohňovzdorných lakov a tiež zvyšuje náklady.

Minulú zimu bolo v meste, kde má Tercel sídlo, mnoho požiarov. Boli spôsobené chybnými kotlami a systémom ústredného kúrenia. Väčšina požiarov bola v starších drevených domoch, ale najväčší postihol materskú školu. Požiar v materskej škole si vyžiadal niekoľko ľudských životov a venovala sa mu veľká pozornosť v masmédiách.

Onedlho jeden zvedavý novinár zistil zaujímavú informáciu a uverejnil ju na prvej stránke miestnych novín. Odhalil, že všetky domy, ktoré zhoreli, okrem jedného, boli v poslednom čase namaľované Tercelovou farbou.

Neprišiel však na ďalší dôležitý fakt: všetky natieračské práce na domoch natretých Tercelovou farbou robila rovnaká firma - Tercelov najväčší odberateľ.

Zuzana Nová, riaditeľka oddelenia pre styk s verejnosťou v spoločnosti Tercel, čítala tento článok a zľakla sa. Zatelefonovala právnickému zástupcovi spoločnosti a opýtala sa ho, či je Tercel za požiare zodpovedný. „Zuzana,“ povedal, „nemusíme si vôbec robiť starosti. Naša farba spĺňa všetky štátne normy a rešpektovali sme všetky vyhlášky o reklame a informáciách na výrobku.“ Keďže Zuzana bola naďalej znepokojená, dala sa sama do vyšetrovania. Zistila, že maliarska firma nedodrжала požadovaný postup a neodstránila pred natieraním starú vrstvu farby.

Čím viac toho vedela, tým väčšie starosti si robila. Prišla na to, že maliarska firma nedodrжала predpísaný postup ani pri práci na iných budovách, a tak ich nechala nechránené pred požiarom. Mohla by očistiť svoju spoločnosť, zatelefonovať novinárovi, povedať mu o nebalosti maliarskej firmy a takto varovať verejnosť pred nebezpečenstvom požiaru. Bolo by však pravdepodobné, že majiteľ firmy by čoskoro zistil, kto informoval reportéra. Tak by Tercel prišiel o svojho najlepšieho zákazníka a takáto s trata by spoločnosť vážne ohrozila.

Zuzana má problém. Ako riaditeľka pre styk s verejnosťou je zodpovedná za očistenie svojej spoločnosti na verejnosti a zbavenie viny za požiare, ktorá sa jej už pripisuje. Ako občianka chce varovať verejnosť pred nebezpečenstvom, ktorému sú vystavené ďalšie budovy pre nesprávne používanie Tercelových výrobkov. Ako riaditeľka je však zodpovedná aj za fungovanie svojho podniku. Ak by podnik prišiel o svojho najlepšieho odberateľa, ťažko by dosiahol zisk.

Úlohy na vypracovanie:

1. V čom spočíva etický problém?
2. Porušila maliarska firma etické princípy? Ako?
3. Ako by ste postupovali na Zuzaninom mieste?