



Prípadová štúdia

Fair Trade – uplatnenie spravodlivého obchodovania na Slovensku.

V poslednom období sa na našom trhu čoraz častejšie objavujú aj výrobky so značkou Fair Trade. Fair Trade je forma spravodlivého obchodu, ktorý podporuje ekonomiku krajín tzv. Juhu (Južná Amerika, Ázia, Afrika). Špecializované organizácie dovážajú poľnohospodárske a iné produkty, ktoré nakupujú za „férové ceny“ priamo od producentov. Systém tak obchádza obchodné medzičlánky – veľkých dovozcov a vývozcov, ktorí často zneužívajú svoje postavenie a nevyplácajú producentom spravodlivé ceny. Organizácia Fair Trade zároveň podporuje prechod pestovateľov na ekologické poľnohospodárstvo. Preto výrobky Fair Trade môžu byť zároveň aj biopotravinami. Aj keď ich cena môže byť o niečo vyššia ako je cena bežných potravín, dávajú nám záruku kvality a ich kúpou pomôžeme ľuďom v rozvojových krajinách viesť plno hodnotnejší a dôstojnejší život.

Férové produkty, ako káva, kakao či ovocné šťavy si kupuje stále viac spotrebiteľov. V roku 2012 si takéto produkty kúpili zákazníci za 3,4 mld. €. Prírastok tohto sortimentu dosiahol medziročne 15 %. Z toho malo úžitok 1,2 milióna maloroľníkov a robotníkov na plantážach v 60 rozvojových krajinách. Pestovatelia kakaa a surového cukru zaznamenali rast odbytu o 35 a 57 %. Kupujú ich vo veľkom rozsahu výrobcovia cukrovínok a mliekarenských výrobkov ako Cadbury Dairy Milk, Kit Kat od Nestlé, Green & Black a Ben & Jerry. Dopyt po klasickej férovej káve medziročne vzrástol o 12 %. Rast dopytu po takto dosiahnutých produktoch u spotrebiteľov signalizuje, že majú záujem o zlepšenie životných podmienok zamestnancov výrobných skupín v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Celosvetovými jednotnými podmienkami na produkciu férových komodít sa v roku 2012 riadilo 827 výrobných skupín, predovšetkým v Latinskej Amerike a v Afrike.

Otázky:

1. Ako môžeme dôverovať Fair Trade koncepcii a ako naučiť Slovákov nakupovať Fair Trade produkty?
2. Zamyslíte sa nad tým, čo je dôveryhodné pre vás samotných a čím je samotný Fair Trade koncept dôveryhodný.
3. Kde by mal predaj Fair Trade produktov na Slovensku svoje najväčšie opodstatnenie?

Zdroj - <http://www.fem.uniag.sk>

