



## Prípadová štúdia

### Interný problém.

Vedúci odbytového a marketingového oddelenia firmy na výrobu pracích práškov dohodol s obchodným partnerom objednávku na 20 000 kartónov pracieho prášku SEN.

Na schôdzi vedenia v nasledujúci deň oznámil, že ak má byť spolupráca úspešná, dohodnuté množstvo výrobku musia dodať do konca nasledujúceho mesiaca. Všetkým však bolo jasné, že pri súčasnom nastavení výrobné kvóty a ďalších aspektoch, neexistuje spôsob, ako v stanovenom termíne dodať toľko kartónov. Ak by sa firma pokúsila s partnerom dohodnúť nižší počet kartónov, znamenalo by to odstúpenie od dohody.

Vedúca financií a účtovníctva, navrhla na tento účel využiť dlhodobejšie uskladnených 7 000 jednotiek. Nemuseli by sa ďalej viesť v účtovných knihách a skôr či neskôr by sa museli odpísať a zapísať ako strata.

Väčšia časť uskladnených výrobkov však nebola expedovaná kvôli poškodeniu, ku ktorému mohlo dôjsť, keď do skladu vnikla vlhkosť. Dĺžka uskladnenia mohla spôsobiť aj zhrudkovatenie prášku.

Výrobnému riaditeľovi sa návrh pracovníčky páčil. Čistiaca sila prášku nie je ovplyvnená, zhorší sa len manipulácia zákazníka s výrobkom. Firma sa zbaví zásob, zákazník dostane svojich 20 000 jednotiek a spotrebiteľ dostane výrobok v zlacnenom predaji.

### Otázky:

1. Aké ďalšie informácie by bolo treba, aby bolo možné sa rozhodnúť v tomto prípade?
2. Aké sú dlhodobé dôsledky uvedeného rozhodnutia, koho ovplyvnia a ako?
3. Súhlasíte s výrobným riaditeľom, že je to dobrý plán?
4. Ak nesúhlasíte, skúste navrhnúť vlastné riešenie.

