



Prípadová štúdia

Etická zodpovednosť aj pred konkurenciou?

Ste vedúcim oddelenia marketingu. Personálne oddelenie našlo dvoch kandidátov na voľné miesto manažéra výroby, ktorý firme prináša najväčšie zisky. Potrebujete na toto miesto veľmi schopného človeka, pretože konkurenčná firma prichádza s inovovanou modifikáciou výroby a vaše výnosy sú reálne ohrozené, pokiaľ urýchlene neprijmete novú marketingovú stratégiu. Uskutočnite rozhovor s oboma kandidátmi. Ide o ľudí v rovnakom veku. Obaja sa vám zdajú rovnako spôsobilí a schopní, nevíete sa rozhodnúť. Personálneho manažéra požiadate o deň na premyslenie.

V tomto čase vás navštívi jeden z uchádzačov o miesto a ponúkne vám tajnú kópiu strategického marketingového plánu konkurenčnej firmy. Odovzdanie kópie podmieňuje prijatím na miesto manažéra podniku a zatajením zdroja, ktorý mu program poskytol. Tento človek nebol doteraz v žiadnom kontakte s konkurenčnou firmou.

Ako odpoviete vedúcemu personálneho oddelenia?

Otázky:

1. Aké etické stránky má pre vás daná situácia?
2. Aké riešenie by bolo pre vás prijateľné, keby to bola vaša firma, ktorej tajný materiál niekto odcudzil?
3. Prijmete uchádzača, ktorý vám poskytne významnú informáciu o vašom konkurentovi?
4. Ak by ste sa rozhodli pracovníka nepriať, oznámili by ste konkurenčnej firme, že kópia jej marketingového plánu je v cudzích rukách?

