



Hodnotiace kritériá pre korešpondenčné kolo súťaže „Vedieť sa správne rozhodnúť“ v školskom roku 2019/2020

kritériá vám môžu pomôcť už pri tvorbe prvotného nápadu, ktorý je potrebné odovzdať do **22. marca 2020** prostredníctvom prihlášky.

Sociálny dopad

- Existuje súdržnosť medzi prezentáciou a odovzdanou dokumentáciou.
- Študenti prezentujú rozvinutú a logicky usporiadanú inováciu.
- Vplyv sociálnej inovácie je dobre prezentovaný.
- Poslanie nápadu súvisí s identifikovanou sociálnou výzvou.
- Nápad má biznis potenciál.

Inovácie a kreativita

- Nápad je inovatívny a kreatívny.
- Nápad je jedinečný.
- Nápad má podnikateľský rozmer.

Využitie technológií

- Technológie hrajú svoju rolu pri implementácii nápadu.
- Študenti poskytujú príklady technológií, ktoré sú v nápade obsiahnuté.
- Technológie sú použité inovatívne a prinášajú sociálnej inovácii pridanú hodnotu.

Marketing, realizovateľnosť, škálovateľnosť

- Nápad je realizovateľný lokálne aj medzinárodne.
- Nápad môže byť replikovaný vo väčšom rozsahu.
- Z implementácie nápadu môžu mať benefit aj iné komunity.
- Je jasne definovaná cieľová skupina, pre ktorú je inovácia určená.

**JA Slovensko si vyhradzuje právo na úpravu kritérií.*

